

# Etiketa jako součást firemního příběhu

Víte, že i tak zdánlivě malá položka jako je etiketa, pomáhá při budování firemního vizuálního stylu? Ukažte vašim zákazníkům, že balení produktů věnujete péči, kterou mohou očekávat i ve vašem přístupu k nim.

Vyprávějte svůj výjimečný příběh...

## Probudte emoce

Využitím vhodně zvolených obrázků vyvoláte radost nebo zvědavost.

Zvolte neobvyklé barvy, tvary a písma, důležité je odlišit se. Nezapomeňte však, že v jednoduchosti je krása.

Přidáním osobního oslovení či vzkazu, ukážete svým zákazníkům, že si jich vážíte.

Vyzkoušejte hesla jako "Otevři mě", "Ručně vyrobeno" nebo "Jen pro Vás".

## Budte kreativní

Spoustu šablon jsme vytvořili za vás! Vyzkoušejte bezplatný program Avery® Design & Print pro tvorbu profesionálního vzhledu vašich etiket.

Čím častěji je zákazník vystaven prvkům vaší identity, tím hlouběji "pod kůži" se mu dostanou.

## Budujte značku

Použitím několika etiket s různým účelem zvyšujete rozpoznatelnost vaší značky a vnímání kvality jejího obsahu.

Nezapomeňte přidat zpáteční adresu a dostatečně velké logo.