

Etiketa jako součást firemního příběhu

Víte, že i tak zdánlivě malá položka jako je etiketa, pomáhá při budování firemního vizuálního stylu? Ukažte vašim zákazníkům, že balení produktů věnujete péči, kterou mohou očekávat i ve vašem přístupu k nim.

Vyprávějte svůj výjimečný příběh...

Probudte emoce

Využitím vhodně zvolených obrázků vyvoláte radost nebo zvědavost.

Zvolte neobvyklé barvy, tvary a písma, důležité je odlišit se. Nezapomeňte však, že v jednoduchosti je krása.

Přidáním osobního oslovení či vzkazu, ukážete svým zákazníkům, že si jich vážíte.

Vyzkoušejte hesla jako "Otevři mě", "Ručně vyrobeno" nebo "Jen pro Vás".

Budte kreativní

Spoustu šablon jsme vytvořili za vás! Vyzkoušejte bezplatný program Avery® Design & Print pro tvorbu profesionálního vzhledu vašich etiket.

Čím častěji je zákazník vystaven prvkům vaší identity, tím hlouběji "pod kůži" se mu dostanou.

Budujte značku

Použitím několika etiket s různým účelem zvyšujete rozpoznatelnost vaší značky a vnímání kvality jejího obsahu.

Nezapomeňte přidat zpáteční adresu a dostatečně velké logo.